

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Ценообразование»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – получение студентами необходимого объёма теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить сущность цены как экономической категории, функции цен в рыночной экономике, классификацию цен;
- рассмотреть факторы, влияющие на уровень и динамику цен;
- изучить рыночные стратегии ценообразования;
- рассмотреть проблемы ценообразования в условиях инфляции;
- изучить риски в ценообразовании;
- изучить методы государственного регулирования цен;
- изучить особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках обязательной части и относится к профессиональному модулю, изучается на 3 курсе в 6 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-3 – Способен владеть навыками разработки инвестиционных проектов и оценки их экономической эффективности

ПК-7 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-3 Знать: трактовки понятия «инвестиционный проект», этапы жизненного цикла проекта

У-ПК-3 Уметь: использовать принципы управления проектами

В-ПК-3 Владеть: методами и программными средствами экономической оценки эффективности инвестиционного проекта

З-ПК-7 Знать: методы оценки бизнес-среды организации

У-ПК-7 Уметь: анализировать окружающую среду организации

В-ПК-7 Владеть: методами формулирования бизнес-идеи, навыками разработки маркетингового и финансового плана развития бизнеса

Форма итогового контроля:

Зачёт.